



EXPO ELECTRONICA

**26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ЭЛЕКТРОНИКИ**

16–18 АПРЕЛЯ 2024
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ЭЛЕКТРОННЫЕ КОМПОНЕНТЫ,
МОДУЛИ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ
И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ЭЛЕКТРОНИКИ



ВСТРАИВАЕМЫЕ СИСТЕМЫ



NEW

РОБОТОТЕХНИКА



NEW

ИТ- И ЦИФРОВЫЕ
РЕШЕНИЯ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО

СОДЕРЖАНИЕ:

КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ?.....	3
ПРИГЛАШЕНИЯ.....	4
РЕКЛАМА НА САЙТЕ.....	5
РАЗМЕЩЕНИЕ АНОНСОВ	6
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ	6
РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	8
ПРЕМИЯ ELECTRONICA 2024	9
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ	10
ВИДЕО-РЕКЛАМА	11
РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА.....	12
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ	13
АРЕНДА ЗАЛА ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (отель Аквариум)	14
АРЕНДА ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТЫ.....	16
ВИДЕО СЪЕМКА НА ВЫСТАВКЕ.....	17
БАННЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ ВНУТРИ ЗАЛА	19

Для заказа маркетинговых услуг, пожалуйста,
скачайте на сайте форму заявки, заполните и направьте
Координатору на Lyudmila.Savilova@ite.group

КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ?

Спонсорские и рекламные возможности позволяют участникам выставки заявить о себе широкой аудитории специалистов как во время выставки, так и до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое количество специалистов производственных предприятий и организаций оптовой и розничной торговли.

В этом каталоге мы предлагаем вам рекламные возможности как дополнительный инструмент привлечения внимания к вашей компании, бренду, продукции. Рекламные опции помогут вам привлечь больше потенциальных партнеров и заказчиков на стенд и акцентировать внимание именно на вашем предложении и новинках.

ВАЖНО: Указанные в руководстве цены не включают НДС и другие подобные налоги РФ.

21 063

уникальных
посетителя



23

стран



74

регионов
России

1. ПРИГЛАШЕНИЯ

БЕСПЛАТНО

1.1 ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Пожалуйста, обратите внимание, что на выставке работает система промокодов.

Для бесплатного прохода на выставку обеспечьте ваших гостей пригласительными билетами с промокодом.

После получения специального промокода ваши гости смогут заранее зарегистрироваться на сайте выставки и получить электронный билет бесплатно.

Электронный билет дает право на посещение выставки в течении всех дней ее работы.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.

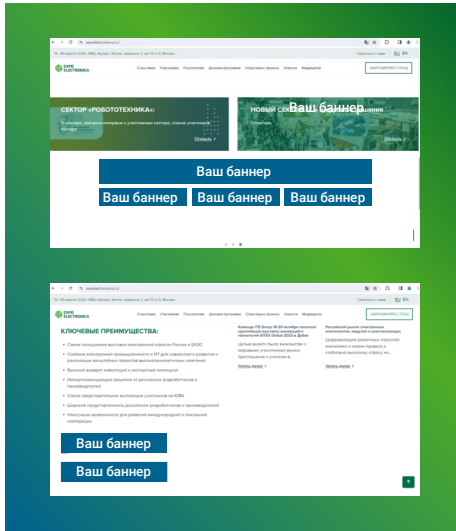
Для того, чтобы получить пригласительные билеты, вам необходимо направить запрос Координатору выставки:

Lyudmila.Savilova@ite.group

2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА НА САЙТЕ EXPOELECTRONICA.RU

Размещение баннера на сайтах позволит вам проинформировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.



Охват аудитории:

141 000 + посетителей сайта в год

376 000 + просмотров сайта в год

105 000 + посетителей сайта в период

активной подготовки к выставке (январь-апрель)

302 000 + просмотров сайта в период активной

подготовки к выставке (январь-апрель)

Статистика 2023

	Баннер	Период	Цена
2.1	1 366x114 (сквозной внизу)	3 месяца	65 000 ₽
2.2	435x80 (сквозной внизу)		65 000 ₽
2.3.	435x80 (главная наверху)		65 000 ₽

3. РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ И АНОНСОВ НА САЙТЕ EXPOELECTRONICA.RU

БЕСПЛАТНО

Участники выставки ExpoElectronica могут присылать **новости** об участии своей компании и о новинках для размещения на сайте выставки совершенно бесплатно.

Новости и анонсы для размещения принимаются в формате Word. Длина заголовка – **не более 70** символов.

К новости приложите 2-3 фотографии в хорошем качестве в формате jpg, png.

Обращаем ваше внимание, что организатор оставляет за собой право редактировать предоставленный материал.

Новости и анонсы для размещения направляйте на:
Julia.Leontieva@ite.group

4. ИНФОРМАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ

Электронный каталог выставки – размещается на сайте выставки и содержит перечень всех участников с контактной информацией и описанием их деятельности, с возможностью выбора по видам деятельности и странам.

Вы также можете внести в каталог выставки информацию о Ваших партнерах, которые будут представлены на Вашем стенде (услуга платная). Информация в электронный каталог выставки предоставляется в личном кабинете участника на сайте выставки.

	ЗАПИСЬ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ	Цена
4.1	Запись о суб-экспоненте (контакты, описание деятельности, категории продукции, бренды, логотипы)	61 000 Р
4.2	Запись об экспоненте (контакты, описание деятельности, категории продукции, бренды, логотип)	БЕСПЛАТНО

Если Вы еще не получили логин и пароль для доступа в Ваш личный кабинет участника, пожалуйста, свяжитесь с координатором выставки:
Lyudmila.Savilova@ite.group

5. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании.

Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, предоставьте макет организаторам. Макеты рекламы в каталог принимаются **не позднее 1 марта 2024 года**.



5.10



5.3



5.4., 5.5, 5.6, 5.7

	Формат рекламы	Цена
5.1	Запись об экспоненте	БЕСПЛАТНО
5.2	Запись о субэкспоненте	61 000 ₽
5.3	Логотип в алфавитном списке	3 900 ₽
5.4	Логотип - указатель к стенду на плане в путеводителе	23 000 ₽
5.5	Брендинг пакет 1: Логотип рядом с описанием компании в путеводителе, логотип - указатель к стенду на плане в путеводителе и навигационных щитах.	52 000 ₽
5.6	Брендинг пакет 2: Брендинг пакет 1 + рекламный баннер на главной странице сайта выставки на 3 месяц	75 000 ₽
5.7	Брендинг пакет 3: Брендинг Пакет 2 + 1 рекламная полоса в официальном каталоге-путеводителе выставки + 1 бидж промютера	140 800 ₽
5.8	3-я обложка	98 000 ₽
5.9	Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	121 000 ₽
5.10	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	75 000 ₽
5.11	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	46 000 ₽

Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - CMYK ; в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

6. ПРЕМИЯ ELECTRONICA 2024

Цель Премии - отметить достижения российских компаний в области электроники.

Категории Премии:

- Микроэлектроника
- Производственный аутсорсинг
- Электронная компонентная база
- Технологии и средства производства электроники
- Технологии для КИИ
- Робототехника
- Дистрибуция
- Подготовка кадров для отрасли
- Локализация

Подать заявку на участие в Премии Electronica можно на сайте.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Витринная экспозиция: 55 000 ₽

Включает в себя: размещение экспоната/ информационного блока об экспонате в витрине в специальной секции Премии на выставке, публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки, сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на личной странице на сайте выставки в разделе Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и посетителей, питч-сессия в ходе онлайн-заседания жюри, Участие в церемонии награждения.

Расширенное участие: 97 000 ₽

Включает в себя: все пункты, указанные в пакете «Витринная экспозиция», а также публикация рекламного модуля номинанта в печатном путеводителе выставки (формат ½ A4), публикация логотипа в списке участников.

Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходы по подаче заявки на участие, предоставлении необходимой для участия в Премии информации, транспортные расходы, расходы на проживание.



7. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

7.1 РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ НА ФАСАДЕ ПАВИЛЬОНА 3

Цена указана за 1 носитель на период проведения мероприятия, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы



7.1.1

	Формат рекламы	Цена
7.1.1	18x9 м	655 000 ₽



7.2.2

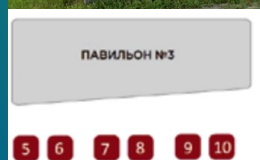
7.2 РЕКЛАМА НА СТАЦИОНАРНЫХ УЛИЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы

	Формат рекламы	Цена
7.2.1	Реклама на двустороннем щите 5,6x2,7 м - Сторона "А", вдоль МКАД	115 000 ₽
7.2.2	Реклама на двустороннем щите 5,6x2,7 м - Сторона "Б", центральная аллея	115 000 ₽
7.2.3	Реклама на лайтбоксе 1,23x2,5 м Одна сторона	40 000 ₽



7.2.3



Примечание:

За перемещение/повторный монтаж рекламной конструкции взимается плата в размере 50% от стоимости конструкции

8. ВИДЕО РЕКЛАМА

8.1 ВИДЕО РЕКЛАМА НА НАРУЖНЫХ СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ

Размер экрана – 9,2х6,9 м. Цена указана за 3 дня трансляции, 288 показов в день на одном экране (стороны А и В) в дни выставки



8.1

	Формат рекламы	Цена
8.1.1	10 секунд	75 000 ₽
8.1.2	20 секунд	135 000 ₽
8.1.3	30 секунд	175 000 ₽

8.2 ВИДЕО РЕКЛАМА НА СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ ПРИ ВХОДЕ В ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ

	Формат рекламы	Цена
8.2.1	Трансляция видео внутри павильона 3 над входом в выставочный зал	115 000 ₽

Размер экрана 17х1 м
 Время трансляции с 9.00-19.00 во время проведения мероприятия
 Хронометраж ролика – 25 или 30 секунд

* Изготовление видео роликов не входит в стоимость.
 Видео ролик предоставляет заказчик по тех.требованиям Крокус Экспо., которые будут направлены на эл.адрес после заказа.



8.2.1

9. РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

9.1 РЕКЛАМА НА ПЕРЕНОСНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Мобильные рекламные конструкции размещаются в холле и зоне регистрации.

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.



9.1.2

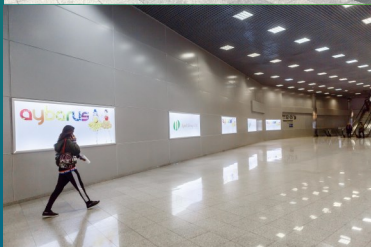
	Формат рекламы	Цена
	Реклама на переносных конструкциях «ОКТАНОРМ»	
9.1.1	1х2,9 м	30 000 ₽
9.1.2	2х2,9 м	45 000 ₽



9.2.2

9.2 РЕКЛАМА НА СТАЦИОНАРНЫХ СВЕТОВЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы. Количество ограничено.



9.2.3

	Формат рекламы	Цена
9.2.1	Лайтбокс в павильоне 1,17х1,97 м (лицевая сторона) * 4 лайтбокса	70 000 ₽
9.2.2	Лайтбокс в павильоне 1,17х1,97 м (тыльная сторона) * 4 лайтбокса	55 000 ₽
9.2.3	Световая конструкция 3х1,2 м в переходе павильона 3 к вестибюлю метрополитена * 5 конструкций	45 000 ₽

9.3. РЕКЛАМА НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЯХ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА



9.3.1 и 9.3.2.



9.3.3



9.4.2



9.4.3

	Формат рекламы	Цена
9.3.1	Реклама на стеновых панелях павильона №3*	*Данная опция доступна только Спонсору регистрации
9.3.2	Брендинг стоек регистрации Одна стойка 2,96x1,54 м	92 000 ₺
9.3.3	Брендинг колонны 3,17*3 м в зоне регистрации Стоимость указана за 1 колонну	92 000 ₺

9.4 РЕКЛАМА НА СТЕКЛЯННЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

Цена включает стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена
9.4.1	1 наклейка 2,8x1,5 м над входом в зал выставки	70 000 ₺
9.4.2	1 наклейка 2,8x1,5 м (двусторонняя) над входом в зал выставки	92 000 ₺
9.4.3	Размещение баннера 5,56 x 3,8 м на стеклянной витрине второго этажа	280 000 ₺

9.5 РАЗМЕЩЕНИЕ НАПОЛЬНОЙ НАКЛЕЙКИ



9.5.1

	Формат рекламы	Цена
9.5.1	Размещение и печать одной наклейки 1x1 м на полу в проходах, исключая холл и зону регистрации	18 000 ₽

9.6 РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ПОДВЕСНОМ БАННЕРЕ



9.6.1

	Формат рекламы	Цена
9.6.1	Подвес в фойе 8*12 м двусторонний	575 000 ₽

10. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



10.4

	Формат рекламы	Цена
10.1	Промо бейдж (право на распространение рекламных материалов на территории выставки)*	41 000 ₽
10.2	Распространение материалов со стойки регистрации	140 000 ₽
10.3	Вложение в папки участников	140 000 ₽
10.4	Распространение материалов в кубках в зоне регистрации и в выставочных залах	140 000 ₽

* Исключая холл и зону регистрации.

Бейдж на 1 человека, на все дни выставки.

В стоимость входит только бейдж промоутера.

Персонал нанимается дополнительно.

ВНИМАНИЕ: любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго **ЗАПРЕЩЕНА!**

11. АРЕНДА ЗАЛА ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (отель Аквариум)

Если вы запланировали проведение мероприятия вне вашего стенда и для его проведения необходимо помещение на территории выставочного комплекса, вы можете арендовать зал для проведения бизнес мероприятий/семинаров рядом с выставочным залом 15.



	Аренда зала	Цена
11.1	БОЛЬШОЙ ЗАЛ (до 150 мест)	80 000 ₽

Что входит:

- Аренда зала в **отеле Aquarium** на 1 час, рассадка буквой П и театр
- Аренда оборудования: 8 телевизоров 65 " и 75 ", ноутбук, напольная стойка, 2 акустические системы, микшерный пульт, 2 радиомикрофона, блок управления для конференц связи, 6 настольных проводных микрофонов, кулер.
- Предоставление беджа промоутера для ведения рекламной активности
- Включение мероприятия в график программы в путеводитель выставки
- Упоминание мероприятия на навигационной конструкции выставки
- Анонсирование мероприятия до, во время и после выставки: на сайте, в электронных рассылках по базе посетителей 100 000 +, включение в информационные материалы выставки, включение в расписание деловой программы выставки.

**Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования.*

АРЕНДА ЗАЛА ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ



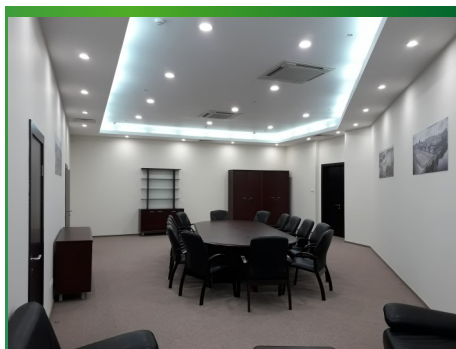
	Аренда зала	Цена
11.2	МАЛЫЙ ЗАЛ (до 40 мест)	57 000 ₽

Что входит:

- Аренда зала в **отеле Aquarium** на 1 час, рассадка театр
- Аренда оборудования: проектор и экран или плазменная панель, акустическая система, микшерный пульт, 2 микрофона, ноутбук, кулер.
- Предоставление беджа промоутера для ведения рекламной активности
- Включение мероприятия в график программы в путеводитель выставки
- Упоминание мероприятия на навигационной конструкции выставки
- Анонсирование мероприятия до, во время и после выставки: на сайте, в электронных рассылках по базе посетителей 100 000 +, включение в информационные материалы выставки, включение в расписание деловой программы выставки.

** Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования.*

13. АРЕНДА ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТЫ РЯДОМ С ЗАЛОМ



	Аренда зала	Цена
13.1	ПЕРЕГОВОРНАЯ КОМНАТА ПАВ.3 80 кв.м, до 14 мест	30 000 ₽

Что входит:

- Аренда переговорной комнаты между залом 12 и 13
- Аренда мебели в переговорной: большой стол, 14 стульев, 2 кресла
- Аренда оборудования: плазменная панель, ноутбук, кулер.

** Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования*

14. ВИДЕО СЪЕМКА НА ВЫСТАВКЕ

Подготовьте видео об участии компании в выставке

ExpoElectronica для демонстрации продукции вашей ЦА на сайте и в других каналах вашей компании, подтверждения эффективности участия в главной выставке электронной отрасли, сбора отзывов посетителей о продукции компании.



	РОЛИКИ	Цена
14.1	Отчетный видео ролик 1 –2 мин	По запросу
14.2	Видео ролик с интервью и продвижением на Expromar 3–4 мин интервью + видео на 1 мин видео	По запросу
14.3	Интервью телеведущей с представителем компании 7–8 мин	По запросу

14.1. Отчетный видео ролик об участии в выставке

- Общий план выставки
- Обзор стендов и продукции
- Взаимодействие с клиентами и посетителями
- Интервью с представителем компании

ВИДЕО СЪЕМКА НА ВЫСТАВКЕ

14.2. Видео ролик об участии с интервью и продвижением:

- Интервью с представителем компании (интервьюер не в кадре)
- Обзор стенда и продуктовой линейки
- Взаимодействие с клиентами и посетителями
- Интервью с посетителями стенда (опционально)
- Общие планы выставки
- Продвижение видео ролика на ведущем в России и СНГ агрегаторе событий Экромар (250 000 + посетителей в месяц)

14.3. Интервью телеведущей с представителем компании

- Подробное интервью ведущего с представителем компании на стенде в брендированной зоне выставки или в динамике
- Подготовка вопрос интервью
- Обзор стенда и продуктовой линейки
- Общие планы выставки

15. БАННЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Разместите свою рекламу в начале экспозиции.

Место размещения: Внутри зала 15

Цена включает стоимость изготовления носителя и монтажные работы.



	Баннер	Цена
15.1	Баннер большой 3*2,5 м (всего 2 баннера)	50 000 ₽
15.2	Плакат 1*2,5 м (всего 6 плакатов)	15 000 ₽