

Заявка Участника Exproelectronica&ElectronTechExpo 2019 на рекламные услуги					
Место проведения: Россия, Москва, МВЦ "Крокус Экспо"					
Время проведения: 15-17 апреля 2019 года					
1. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ					
Наименование компании участника					
2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ					
Контактное лицо		Телефон		e-mail	
3. ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ					
Отправить до:			Цена (без учета НДС)	Кол-во	Итого
1. Дополнительные пропуска, приглашения, билеты на вечерний прием					
1.1	1 апреля 2019	Дополнительные пропуска участника	1800		
1.2		Билет на вечерний прием	3000		
2. Реклама на сайте выставки					
2.1.1	14 марта 2019	Баннер 957x80 (главная страница), размещение с момента предоставления материала до начала выставки	50 000		
2.1.2		Баннер 300x80 (главная страница), размещение с момента предоставления материала до начала выставки	45 000		
2.1.3		Баннер 300x80 (внутренняя страница), размещение с момента предоставления материала до начала выставки	40 000		
3. Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки					
3.1	1 марта 2019	Запись об экспоненте			
3.2		Запись о субэкспоненте	35 700		
3.3		Логотип в общем алфавитном списке	3000		
3.4		Логотип в каталоге-путеводителе выставки	22 300		
3.5		Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	59 000		
3.6		Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	34 320		
3.7		Рекламная полоса (1/4), 4 цвета	17 700		
3.8		Рекламная полоса (1/8), 4 цвета	10 000		
3.9		Рекламная полоса (2/1), 4 цвета	95 000		
3.10		3-я обложка	75 800		
3.11		Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона	37 500		
3.12		Логотип в общем алфавитном списке и логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона	45 000		
4. Наружная реклама во время проведения выставки					
4.1 Рекламные баннеры на фасаде Павильона 3					
4.1.1	14 марта 2019	Рекламный баннер 18x9 на фасаде Павильона 3	по запросу		
4.1.2		Рекламный баннер 36x9 на фасаде Павильона 3	по запросу		
4.2 Реклама на стационарных уличных конструкциях					
4.2.1	14 марта 2019	Реклама на двустороннем щите 6x3 (сторона "А", вдоль МКАД)	по запросу		
4.2.2		Реклама на двустороннем щите 6x3 (сторона "Б", центральная аллея)	по запросу		
4.2.3		Реклама на стационарной световой конструкции 1.23x2.5 9 (одна сторона конструкции)	18 300		
4.3 Реклама на переносимых уличных конструкциях					
4.3.1	14 марта 2019	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2x3	52 800		
4.3.2		Рекламная конструкция на бетонных блоках 3x3	44 000		
4.3.3		Рекламная конструкция на бетонных блоках 4x4	97 100		
4.3.4		Рекламная конструкция на бетонных блоках 6x3	140 000		
4.3.5		Конструкция треугольной формы в основании, сторона 2x3	132 000		
4.3.6		Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона 2x3	156 800		
4.4 Реклама на светодиодных экранах					
4.4.1	14 марта 2019	На светодиодном экране (10 секунд)	по запросу		
4.4.2		На светодиодном экране (20 секунд)	по запросу		
4.4.3		На светодиодном экране (30 секунд)	по запросу		
5. Реклама внутри павильона					
5.1 Реклама на переносных рекламных конструкциях					
5.1.1	14 марта 2019	Рекламная конструкция 1x2,9 (октанорм)	30 000		
5.1.2		Рекламная конструкция 2x2,9 (октанорм)	45 000		

5.1.3		Рекламная конструкция 3x2,9 (октанорм)	50 000		
5.2 Реклама на стационарных световых конструкциях					
5.2.1		Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (лицевая сторона)	60 000		
5.2.2	14 марта 2019	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (тыльная сторона)	36 000		
5.2.3		Световая конструкция 3x1,2 в переходе павильона 3 к вестибюлю метрополитена (в наличии всего 6 конструкций)	22 900		
5.3	14 марта 2019	Реклама на стеновых панелях Павильона 3		для спонсора	
5.4	14 марта 2019	Реклама на поручнях эскалаторов		по запросу	
5.5	14 марта 2019	Реклама на металлических поверхностях внутри павильона	50 000		
5.6 Реклама на стеклянных поверхностях внутри павильона					
5.6.1		1 наклейка на стеклянной поверхности при входе в зал выставки (в наличии всего 3 поверхности)	70 000		
5.6.2	14 марта 2019	1 наклейка на стеклянной поверхности при выходе из зала выставки (в наличии всего 3 поверхности)	50 000		
5.6.3		Реклама на стеклянных поверхностях балкона второго этажа		по запросу	
5.7 Реклама на светодиодных экранах при входе в 13 зал					
5.7.1	14 марта 2019	Размещение одного рекламного ролика (20 сек.) на светодиодных экранах при входе в 13 зал (ролик транслируется все дни выставки)	30 000		
5.8 Размещение напольных наклеек					
5.8.1	14 марта 2019	Размещение и печать одной наклейки 1x1 на коврах в проходах, исключая холл и зону регистрации	8 000		
5.8.2		Размещение и печать одной наклейки 1x1 на полу в зоне регистрации (место размещения согласовывается отдельно)	15 000		
6. Распространение рекламных материалов в период проведения выставки					
6.1		Промобейдж (разрешение на распространение рекламных материалов)	27 000		
6.2	14 марта 2019	Распространение материалов со стойки регистрации	108 000		
6.3		Вложение в папки участников	96 000		
7. Размещение информации на подвесном баннере					
7.1	14 марта 2019	1 логотип на подвесном баннере 2x3 для участника в залах 12 и 13 (с двух сторон)	50 000		
8. Анонс мероприятий					
9. Аренда конференц-залов и дополнительного оборудования					
9.1 Аренда конференц-залов					
9.1.1		Аренда конференц-зала №1 до 250 чел. на 1 час	20 000		
9.1.2	14 марта 2019	Аренда конференц-зала №2 до 90 чел. на 1 час	18 000		
9.1.3		Аренда конференц-зала №3 до 70 чел. на 1 час	16 000		
9.2 Комплексное предложение по аренде оборудования для конференц-залов					
9.2.1		Аренда оборудования в конференц-зал №1 до 250 чел. на 1 час	75 200		
9.2.2	14 марта 2019	Аренда оборудования в конференц-зал №2 до 90 чел. на 1 час	40 000		
9.2.3		Аренда оборудования в конференц-зал №3 до 70 чел. на 1 час	30 000		
10. Участие в деловой программе выставки					
10.1	14 марта 2019	Размещение баннера в конференц-зале	60 000		

Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета на маркетинговые услуги.
www.expoelectronica.ru, www.electrontechexpo.ru, electron@ite-expo.ru

4. ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Дата _____ Ф.И.О. _____

Подпись: _____